

# HBPC

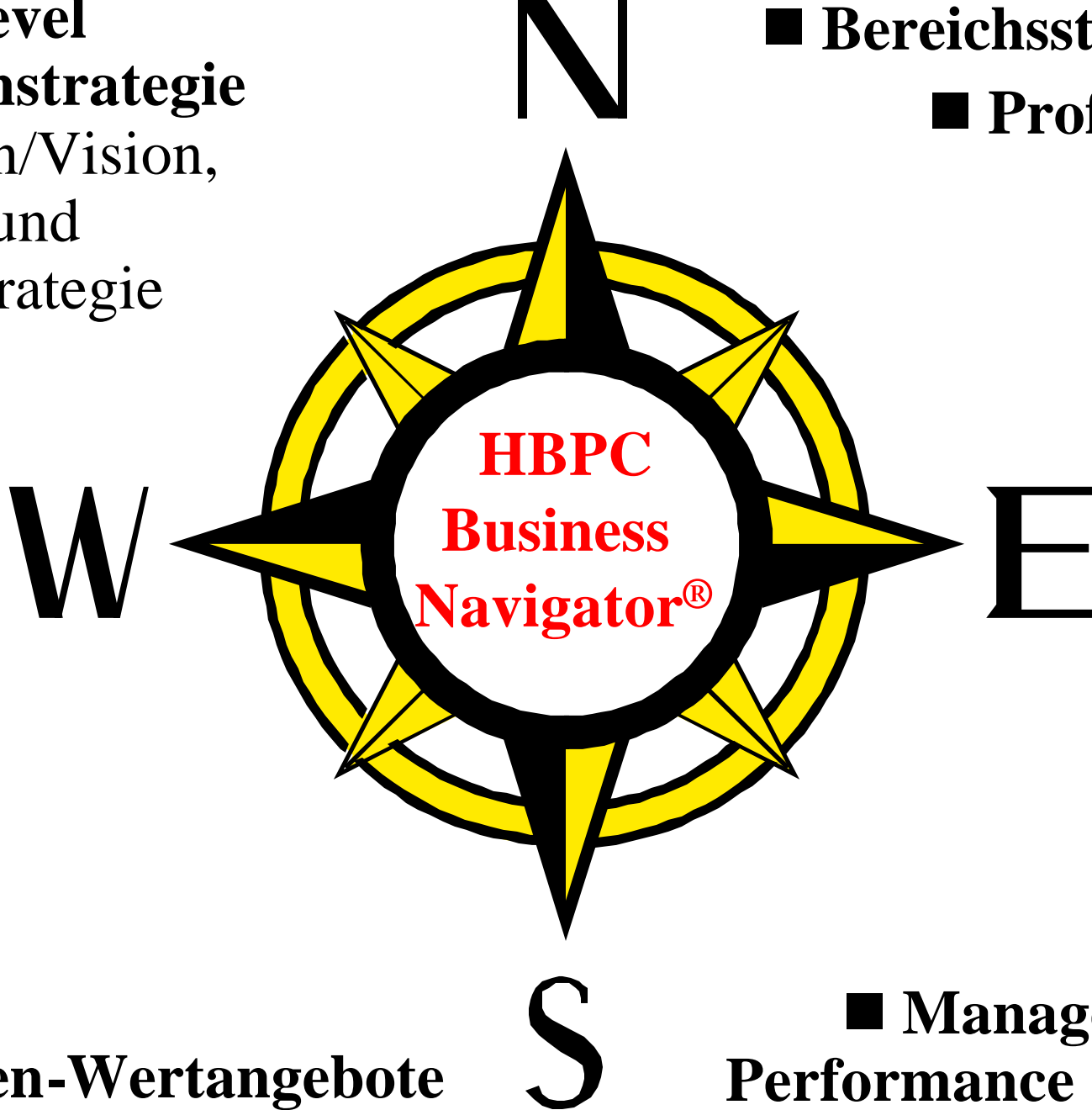
## Strategieentwicklungs-Prozess

Glitzle, Buri & Partner | Consulting



**Nachhaltige und integrierte Firmen-, Business Units-  
und Professional Services Strategien entwickeln** 2006© HBPC

**Top Level  
Firmenstrategie**  
Mission/Vision,  
Werte und  
Basisstrategie



■ **Bereichsstrategien**  
■ **Professional  
Services**

■ **Kunden-Wertangebote**

■ **Management-&  
Performance Cockpits**

# Der HBPC-Strategie-Prozess



# Der HBPC-Strategie-Prozess in zwei Phasen

## Überprüfen und ggf. anpassen von Firmen- und BU-Strategien

Blzle, Buri & Partner | Consulting



**1**

**Firmenstrategie**

**Strategische Klarheit auf Top Level schaffen**



**2**

**Business Unit Strategie, Prof. Services**

**Top Level Firmenstrategie auf alle  
Geschäftsbereiche konsequent „kaskadieren“**

**Auf Geschäftsbereiche konsequent ausgerichtete  
Professional Services Wertangebote**

# Der HBPC-Firmenstrategie-Prozess

Blzle, Buri & Partner | Consulting



**Nachhaltige und integrierte Top Level Firmenstrategie definieren – Umsetzung monitorieren.**

1.

**Strategische SWOT Analyse**

2.

**Mission/Vision/Werte erarbeiten**

3.

**Strategische Ziele ableiten**

4.

**Strategische Initiativen erarbeiten**

5.

**Kundenwertangebote erarbeiten**

6.

**Management- und Performance Cockpits**